

Mapa hacia

el Censo del 2030

Un recurso para organizaciones

comunitarias y grupos de activismo

Julio 2023

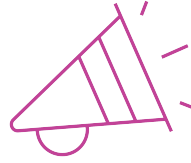


CENSUS COUNTS



The Leadership
Conference
Education Fund

Introducción



Nuestra democracia depende de nuestra participación colectiva y nuestro compromiso con garantizar un censo decenal justo y preciso año tras año. Durante el Censo del 2020, la campaña Census Counts de The Leadership Conference Education Fund y codirigida, en ese momento, por NALEO y Asian Americans Advancing Justice (AAJC), juntó a organizaciones comunitarias de un amplio espectro de grupos de activismo y alcance comunitario para asegurarse de que las comunidades y grupos de poblaciones que históricamente no han sido contados fueran enumerados en el Censo del 2020.

A pesar de los desafíos del Censo del 2020, organizamos un movimiento con las lecciones aprendidas en 2020 frescas en nuestra mente, y sabemos lo que se necesita para asegurar que el Censo del 2030 sea exitoso. Al invertir nuestro tiempo ahora, podemos sentar las bases para aquellos que trabajarán en lograr que nuestras comunidades sean contadas en 2030. Las acciones que tomemos hoy determinarán que el censo del 2030 sea justo y preciso.

Por estos motivos, e inspirados por [“A Blueprint for Philanthropic Census Engagement”](#) del Funders’ Committee for Civic Participation, The Education Fund y Census Counts desarrollaron el “Mapa hacia el Censo del 2030.” Este recurso incluye los objetivos del Censo del 2030 y ejemplos concretos de los modos en que las organizaciones comunitarias y de activismo, los gobiernos locales y estatales, y otros socios pueden participar en el trabajo del censo a lo largo de la década.

Debajo de todos los pasos a continuación se encuentran las políticas colaborativas y el trabajo de activismo que deben hacer las partes interesadas a lo largo de toda la década para garantizar el financiamiento adecuado para la Oficina del Censo, la defensa de los cuestionarios actualizados (incluidas las preguntas revisadas sobre raza/origen y las preguntas sobre orientación sexual e identidad de género) y la información sobre los cambios operativos y las recomendaciones legislativas que resultan de las experiencias y lecciones aprendidas del Censo del 2020.

Tenga en cuenta que el siguiente cronograma está basado en el despliegue de actividades por parte de la Oficina del Censo para el Censo del 2020, y puede variar según el financiamiento, las lecciones aprendidas o las modificaciones operativas. Esta hoja de ruta fue lanzada en abril de 2022 y actualizada en la primavera de 2023. Continuaremos actualizando la información todos los años (o con mayor frecuencia, de ser necesario) a medida que la Oficina del Censo termine el diseño del Censo del 2030, lance un plan operativo y anuncie los planes para las pruebas de campo y las preparaciones para el censo.



2021 – 2022

Objetivos Censales para el 2021

- Publicación de los conteos y resultados de la distribución del congreso del Censo del 2020; totales de la población residente para la nación, los 50 estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico (26 de abril).
- Publicación de los archivos de datos en “formato heredado” de la redistribución del Censo del 2020 (12 de agosto) y transmisión de los archivos sencillos de redistribución a los estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico (16 de septiembre).
 - Los archivos de datos de la redistribución contienen datos de nivel de bloque por raza y origen hispano, edad para votar (+ 18), además de conteos de las unidades de vivienda y estado de ocupación, y datos de las dependencias para grupos por tipo de establecimiento (p. ej., prisiones, residencias universitarias, cuarteles militares, y más).
- Publicación de perfiles demográficos para las unidades gubernamentales (lugares) de forma continua por estado.
- Comienzan las evaluaciones y valoraciones del Censo del 2020 (a lo largo del 2023, de forma provisional).

- Encuesta de la Comunidad de Estados Unidos (*American Community Survey*) (continua).
- La operación de [Resolución de Preguntas del Censo](#) (*Count Question Resolution*) comienza en enero de 2022 (el plazo de entrega es el 30 de junio de 2023).

Objetivos Censales para el 2022

- Lanzamiento de la [Revisión de Alojamiento de Grupo posterior al Censo](#) (Post Census Group Quarters Review).
- Resultados de la [Encuesta de la Fase Posterior a la Enumeración](#) (*Post-Enumeration Survey*) del Censo del 2020.
- Los formularios del Censo de 1950 se hacen públicos a través del Archivo Nacional (1 de abril).
- [Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense](#) (*American Community Survey*) (continua).
- Comienza la investigación y las pruebas para orientar el diseño y el desarrollo operativo del Censo del 2030.
- La Oficina del Censo actualiza las categorías urbana y rural.

- Sesiones de escucha de la OMB sobre la revisión de los estándares federales de raza y origen; la Casa Blanca solicita información sobre la Agenda de Evidencia Federal sobre la equidad de la comunidad LGBTQI+.
- La Oficina del Censo solicita recomendaciones mediante una Notificación al Registro Federal ([Federal Register Notice](#)) para orientar el desarrollo del diseño y el plan operativo del Censo del 2030.

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Documentar y preservar el trabajo que realizó la organización para el Censo del 2020, y asegurarse de tener en cuenta a los miembros de su coalición del censo y su red más amplia (como los mensajeros de confianza).
- Recopilar historias exitosas de los datos y el alcance comunitario para ser usadas en campañas de contabilización (*get out the count*, GOTC) del 2030.
- Evaluar los logros, mejores prácticas, desafíos y soluciones de su campaña del Censo del 2020.
- Contribuir con las iniciativas para ampliar los aprendizajes del Censo del 2020 y desarrollar recomendaciones para la Oficina del Censo.
- Desarrollar un plan para mantener activa su coalición del censo durante toda la década, con un enfoque específico en el modo en que la organización puede sostener la infraestructura civil rumbo al Censo del 2030.

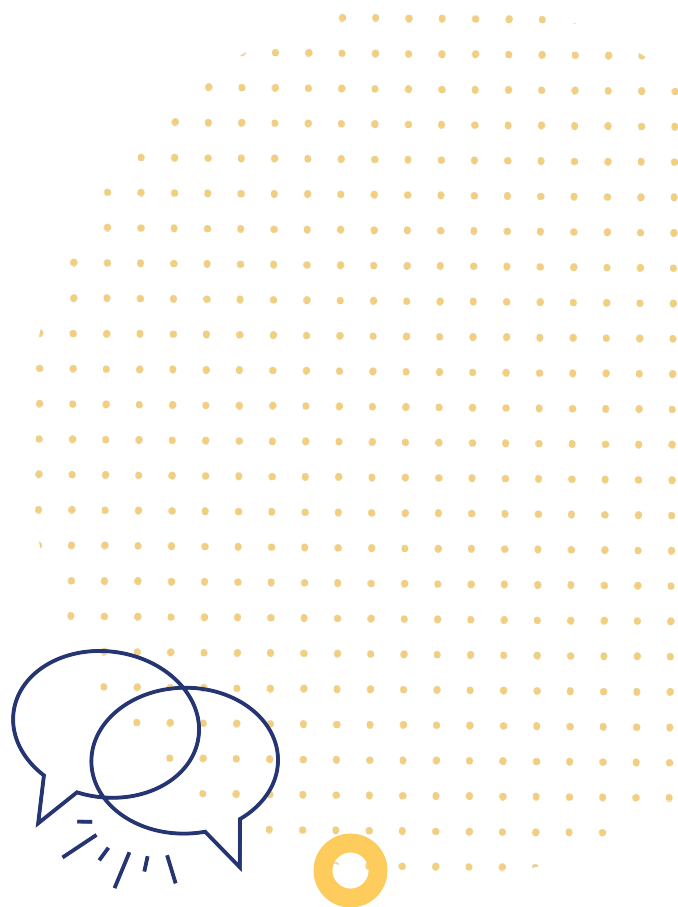
Evalúa los logros, prácticas adecuadas, desafíos y soluciones de tu campaña del Censo del 2020.



- Además, mantener relaciones con los financiadores y los colaboradores de los financiadores/PSO, y con el gobierno, los proveedores de servicios y los socios practicantes a lo largo de toda la década. Estas colaboraciones pueden movilizarse en torno a cuestiones como mejorar la accesibilidad y equidad de los datos del censo y otros datos y herramientas de la Oficina del Censo; ampliar el acceso a infraestructura de internet de banda ancha; aprovechar la tecnología y el conocimiento local para hacer un mapeo de las comunidades; generar conocimiento en el gobierno y mejorar la recopilación de datos sobre la comunidad LGBTQ+ y las personas sin hogar, y fortalecer la participación cívica.
- Mantenerse actualizado sobre el cronograma de publicación de los datos del Censo del 2020, las evaluaciones de la calidad de los datos del Censo del 2020 (p. ej., datos de la Oficina del Censo e indicadores independientes), estrategias de mitigación relacionadas y problemas y litigios sobre políticas del censo.

- Educar a las comunidades sobre los impactos directos del Censo del 2020 mediante campañas de relatos que reiteren la importancia del censo decenal y promuevan narrativas positivas en torno a la publicación de los datos.
- Conectar los censos decenales con otras cuestiones, como la equidad de los datos, la redistribución, la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) y la atención médica.
- Educar a las comunidades y los funcionarios electos sobre la importancia de la ACS y fomentar la participación de la comunidad. Además, contribuir con las iniciativas de apoyo al financiamiento adecuado para la Oficina del Censo mediante el proceso anual de apropiaciones en el Congreso.
- Educar a las comunidades y a los funcionarios electos sobre las encuestas sobre percepciones y preferencias, en particular las encuestas sobre viviendas, las cuales proporcionan información en tiempo real sobre las necesidades de las comunidades.
- Educar a las comunidades y las empresas sobre el [Censo Económico del 2022](#).

- *Opcional: Comenzar a desarrollar conocimiento y educar a los socios sobre cómo usar los datos del censo para sus iniciativas de activismo (tales como votaciones, equidad educativa, transporte, atención médica o problemas de viviendas) o para los negocios y los problemas económicos. Pensar en qué otros grupos pueden sumarse a la coalición del censo.*



2023 – 2025

Objetivos Censales

- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).
- Los programas de Resolución de Preguntas del Censo y la [Revisión de Alojamientos de Grupo posterior al Censo](#) (*Post-Census Group Quarters Review*) finalizan el 30 de junio de 2023.
- Termina el Programa del Desafío de los Cálculos de Población (*Population Estimates Challenge Program*) para condados, ciudades, pueblos y naciones tribales.
- Investigación y pruebas para orientar la selección del diseño y el desarrollo operativo del Censo del 2030, lo que culmina con el lanzamiento del diseño del Censo del 2030 y el primer plan operativo hacia fines de 2024.
- Obtener justificaciones legales y del programa de parte de las agencias federales para los temas que se deben incluir en el Censo del 2030 y la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense, incluidas las posibles preguntas sobre orientación sexual e identidad de género.
- Asegurar un financiamiento dedicado a la investigación y las pruebas cognitivas y de campo para las preguntas sobre orientación sexual e identidad de género.
- Notificaciones al Registro Federal buscando opiniones del público sobre el contenido y las mejoras operativas de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense y los [estándares de la OMB](#) para la recopilación y generación de informes federales de datos sobre la raza y el origen (2023).
- Publicación de Perfiles Demográficos para las unidades gubernamentales (lugares) de forma continua por estado (antes del 31 de mayo de 2023).
- Publicación de archivos sobre Características Demográficas y de Vivienda (*Demographic and Housing Characteristics files*), con datos adicionales recopilados en el Censo del 2020 para varios niveles de geografía, incluida la edad, sexo, relaciones del hogar/la familia, y antigüedad de la vivienda (antes del 31 de mayo de 2023) y los primeros conjuntos de datos detallados para los subgrupos raciales y étnicos (agosto de 2023).
- El [Programa del Desafío de los Cálculos de Población](#) vuelve a empezar, lo que permite a los gobiernos locales y tribales apelar sus cálculos anuales comenzando por los cálculos del 2022 publicados en 2023.
- La OMB finaliza las revisiones de los estándares federales sobre la raza y el origen (verano de 2024).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Aprovechar los datos del Censo del 2020 y la ACS para trabajar en los derechos de voto, otras cuestiones de derechos civiles y humanos y campañas de justicia social y económica.
 - Continuar educando a los socios de la coalición y a las comunidades sobre la importancia de estas encuestas.
 -
- Comenzar a involucrarse con los financiadores locales y regionales en torno al diseño/planificación del Censo del 2030 y cómo pueden brindar apoyo a las organizaciones estatales y comunitarias comprometidas en las iniciativas de alcance comunitario.
- Controlar y, según corresponda, contribuir con las decisiones de investigación y desarrollo para el Censo del 2030, tales como los criterios de residencia (p. ej., dónde se cuentan las personas que están en prisión), operaciones (p. ej., confianza en internet, tecnologías de mapeo y uso de registros administrativos), y desarrollo de cuestionarios (p. ej., mejora de las preguntas sobre raza/origen y consideración de las preguntas sobre orientación sexual e identidad de género).
- Empezar a educar a las entidades regionales y estatales sobre el [Programa de Actualización Local de Direcciones Censales \(LUCA\)](#) de 2024).
 - Ofrecer, al menos, una reunión informativa o seminario web para los funcionarios/agencias locales y estatales sobre la importancia de la participación en el programa LUCA.
 - Trabajar con los gobiernos locales y estatales para ayudarlos a planificar y contar con la infraestructura necesaria para respaldar el LUCA.
- Educar a los gobiernos regionales y demás socios sobre la importancia de las encuestas económicas de la Oficina del Censo en la proporción de una imagen completa de nuestras comunidades.
- Continuar apoyando el financiamiento anual suficiente (apropiaciones federales) para la Oficina del Censo, educar a las comunidades sobre la ACS y mantener relaciones con los socios de la coalición del Censo del 2020.
- Continuar con los mensajes en el campo sobre la importancia del censo con historias sobre el censo, en particular relacionadas con los desarrollos positivos (o negativos) en la comunidad. Conectar programas con el financiamiento federal y los conjuntos y herramientas de datos de la Oficina del Censo.
- Brindar oportunidades educativas y de participación que se centren en la importancia de la recopilación de datos sobre orientación sexual e identidad de género en la ACS y el censo.
- *Opcional: Continuar ampliando la coalición del censo con socios en el campo al comprometerlos con los usos de datos para la educación de la comunidad y la elaboración de políticas.*

2026



Objetivos Censales

- Pruebas del Censo del 2030 que apoyen las decisiones clave que afectan al diseño detallado y el plan operativo del Censo del 2030. Entre esas decisiones se incluye el contenido del cuestionario (los temas), la redacción de las preguntas, y las posibles revisiones de las reglas de residencia (antes conocidas como Criterios y Situaciones de Residencia), que rigen el lugar donde se cuentan a las personas.
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).
- Encuestas demográficas y económicas (continua).
- Lanzamiento de la Encuesta sobre Obstáculos, Actitudes y Motivadores del Censo (*Census Barriers, Attitudes, and Motivators Survey, CBAMS*) del 2030 (fecha tentativa).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Identificar, al menos, un empleado que se dedique, a tiempo parcial, a problemas censales.
 - Comenzar a revisar las evaluaciones del Censo del 2020 y los resultados de la CBAMS del Censo del 2030 (cuando estén disponibles) a fin de informar el desarrollo del plan de campaña de GOTC (y de activismo, si corresponde) para el 2030.
- Ayudar a la Oficina del Censo a llenar grupos de enfoque con representantes diversos de la comunidad cuando se esté desarrollando la CBAMS.
- Según la sesión legislativa de su estado, lanzar con tiempo iniciativas y conversaciones de activismo con los funcionarios electos del estado para asegurar el financiamiento para la campaña de GOTC del Censo del 2030 en todo el estado, el cual debe incluir apoyo para las organizaciones comunitarias en 2028, 2029 y 2030.

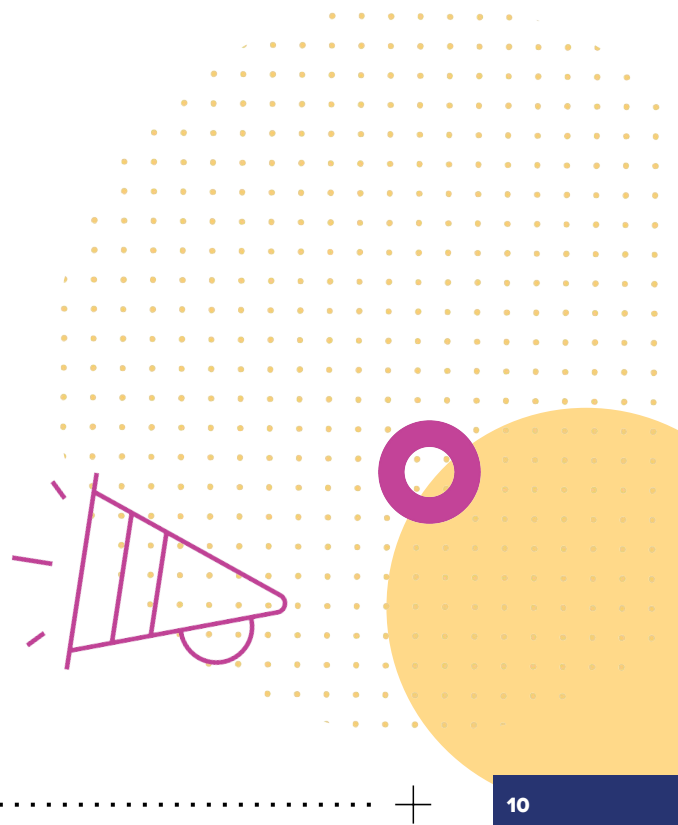


Ten a la mano historias exitosas del Censo del 2020.



- Comenzar a evaluar el interés en la participación en el Censo del 2030 en redes de profesionales, y crear una estrategia para atraer socios clave para el compromiso con el Censo, tales como los financiadores, funcionarios electos, organizaciones comunitarias, organizaciones de activismo, demógrafos, empresas y otros.
- Identificar socios comunitarios potenciales para formar una coalición dirigida por las organizaciones comunitarias para que se involucre con la Oficina del Censo y los representantes del censo.
 - Desarrollar y determinar la estructura de la coalición.
 - Estar preparado para contar a los posibles miembros de la coalición lo que se espera que hagan, o la función que pueden cumplir, en promover la participación en el censo en sus comunidades (p. ej., recopilar y compartir historias del censo con las partes interesadas).
 - Colaborar con el gobierno local y/o estatal en el proceso de formación de los [Comités de Conteo Completo \(CCC\)](#).
- Identificar comunidades específicas (p. ej., regiones, ciudades, barrios, comunidades rurales, zonas tribales) y grupos poblacionales específicos (como comunidades de color, personas con discapacidad e inmigrantes) con mayor riesgo de no ser contados para fundamentar la estrategia de campaña del Censo del 2030 y las decisiones de financiamiento.
- Identificar organizaciones filantrópicas que proporcionan financiamiento alineado y/o conjunto a las organizaciones comunitarias de su estado.
- Ofrecer, al menos, dos reuniones informativas/seminarios web para los financiadores, patrocinados en conjunto por grupos afines interesados, a fin de generar confianza en la participación en las iniciativas de GOTC del Censo del 2030. Centrarse en la metodología, las operaciones, el cronograma de implementación y la estrategia de organización para el Censo del 2030.
- Hacia fines del 2026, entablar conversaciones con los funcionarios regionales y estatales que participarán en el programa LUCA.
 - Ofrecerse a ser de utilidad, dentro de los parámetros legales del programa, para garantizar la precisión de la lista de direcciones residenciales de sus jurisdicciones.
- Ofrecer, al menos, una reunión informativa o seminario web para entidades regionales y estatales sobre la importancia del programa LUCA.
- Continuar controlando y contribuir con las decisiones de prueba y planificación para el Censo del 2030, educar a las comunidades sobre la importancia de la ACS y apoyar las iniciativas para financiar de manera adecuada la Oficina del Censo.

→ *Opcional: Para mediados de 2026 o 2027, comenzar la ronda inicial de prueba de mensajes para el Censo del 2030. Tenga en cuenta que muchas organizaciones estatales realizaron su propia prueba de mensajes para el Censo del 2020. Sin embargo, en caso de que su organización no cuente con los fondos para realizar una prueba de mensajes única, tenga en cuenta que, probablemente, muchas organizaciones nacionales grandes realicen una prueba de mensajes en este tiempo. Los resultados de esta investigación de mensajes se comparten, en general, en redes censales más amplias.*





Objetivos Censales

- Prueba final de las operaciones, métodos y redacción y formato de las preguntas específicas del censo (fecha tentativa).
- Presentación al Congreso de los temas a cubrir en el Censo del 2030 y la ACS antes del 1 abril de 2027.
- Comienzo del [Programa de Actualización Local de Direcciones Censales \(LUCA\)](#) (fecha tentativa).
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).
- La Oficina del Censo finaliza los Criterios y Situaciones de Residencia (afecta la manipulación de circunscripciones de las prisiones).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Lanzar su coalición dirigida por organizaciones comunitarias para el Censo del 2030 (a principios de 2027).
 - Identificar codirigentes.
 - Identificar el alcance del trabajo.
 - Invitar a su red a unirse y desarrollar una estrategia para dirigirse a audiencias específicas.
 - Desarrollar una estructura de comunicaciones y reuniones (es decir, con qué frecuencia se reunirán, cómo se comunicarán).
 - Comenzar a realizar reuniones regulares de la coalición del censo (en este momento, se recomienda hacerlo trimestralmente o cada dos meses) para mantener a los miembros de la coalición del Censo del 2030 informados sobre las políticas y desarrollos operativos clave del Censo del 2030.
 - Identificar necesidades de recursos compartidos (p. ej., mapas de áreas “difíciles de contar”, análisis de financiamiento geográfico con base en los datos del censo/la ACS, kits de herramientas, estrategias de mensajería efectiva) y brechas.



- Aumentar los esfuerzos de financiamiento para los presupuestos del gobierno estatal y determinar las brechas y otras oportunidades de financiamiento. Esto incluye fundaciones nacionales, regionales y locales y organizaciones filantrópicas. Comenzar este proceso anticipadamente, ya que puede llevar algo de tiempo juntar organizaciones filantrópicas para iniciativas coordinadas de colaboración.
- Desarrollar un cronograma para las campañas de participación y divulgación del Censo del 2030.
- Comenzar a identificar socios en los medios, con un énfasis en los medios locales y étnicos, que puedan asociarse con usted en la campaña para el Censo del 2030 y comenzar a curar una lista de necesidades de traducción de idiomas para prepararse para el trabajo de GOTC.
- Continuar apoyando las operaciones del LUCA, identificar comunidades específicas con mayor riesgo de no ser contadas, identificar socios censales, controlar y contribuir con las decisiones de investigación y desarrollo para el Censo del 2030, educar a las comunidades sobre la importancia de la ACS y apoyar las iniciativas para financiar de manera adecuada la Oficina del Censo.
- Para fines de 2027, las subvenciones deben estar disponibles para poder avanzar a toda marcha. Identificar un empleado de tiempo completo para que trabaje en los problemas del censo.
- Educar a las comunidades y las empresas sobre el Censo Económico del 2022.
- Rastrear si se realizarán pruebas del censo en su área para ayudar con el trabajo de GOTC para la prueba.
- *Opcional: Para mediados de 2026 o 2027, comenzar la ronda inicial de prueba de mensajes para el Censo del 2030. Muchas organizaciones estatales realizaron su propia prueba de mensajes para el Censo del 2020. Sin embargo, en caso de que su organización no cuente con los fondos para realizar una prueba de mensajes única, tenga en cuenta que probablemente, muchas organizaciones nacionales grandes realicen una prueba de mensajes en este tiempo. Los resultados de esta investigación de mensajes se comparten, en general, en redes censales más amplias.*



2028

Objetivos Censales

- Comenzar la implementación del plan operativo del Censo del 2030 (hasta el 2030).
- Pruebas del censo de principio a fin (a veces llamadas “ensayo general”).
- Presentación al Congreso de las preguntas del Censo del 2030 y la ACS antes del 1 de abril de 2028.
- Apertura de Centros Censales Regionales (hubo seis en 2020).
- Comienza el reclutamiento para puestos temporales para el censo, incluidos especialistas en asociaciones, gerentes/personal de la oficina local, creadores de las listas de direcciones, y empleados de campo en operaciones pico. La contratación de personal para algunas oficinas censales locales puede comenzar más tarde.
- Lanzamiento de campañas de educación y comunicación (fecha tentativa).
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).

Acciones para las organizaciones comunitarias

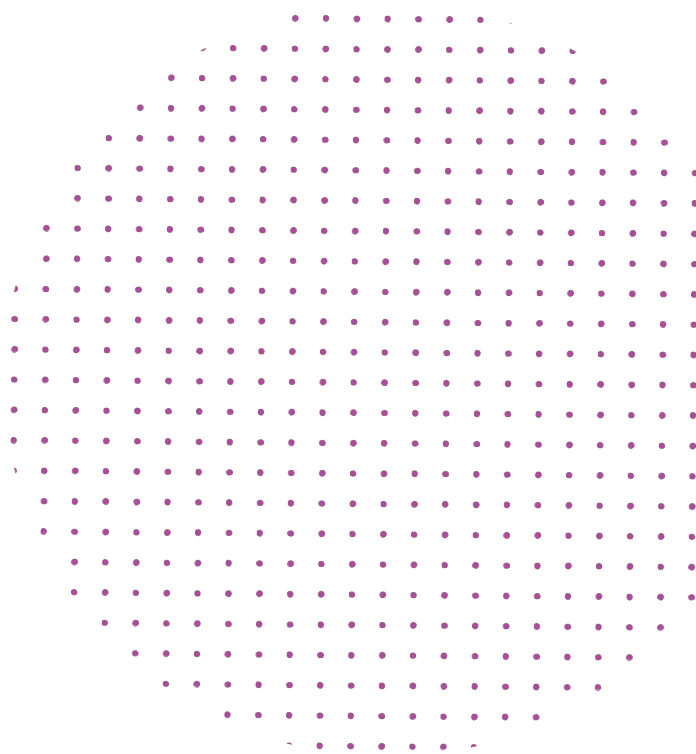
- Identificar coaliciones nacionales y estatales que realicen iniciativas de divulgación del Censo del 2030. Unirse a estas coaliciones nacionales y estatales para obtener apoyo y recursos; compartir esta información con otros miembros de la coalición a nivel local.
- Crear relaciones con su oficina del censo regional/funcionarios del centro censal regional.
- Crear relaciones con los [Comités de Conteo Completo \(CCC\)](#) locales y/o estatales para garantizar que se implementen estrategias de inversión efectivas y relaciones constructivas entre su coalición del censo y los funcionarios estatales/municipales/regionales.
 - En 2028, comenzarán a formarse los CCC, y continuarán formándose hasta la primavera de 2029.
 - ¿No existe un CCC en su comunidad? Realice reuniones informativas del censo y conéctese con los líderes de la comunidad para crear su propio Comité.

- Profundizar y clarificar los roles en las coaliciones del censo. Coordinar para evitar la duplicación del trabajo.
 - Sugerencia: Crear grupos de trabajo que puedan cubrir la mensajería, comunicaciones, alcance comunitario, divulgación/herramientas digitales y materiales.
- Determinar quién obtiene las herramientas digitales y de organización de relaciones, y comenzar a obtener listas, socios de capacitación y voluntarios para usarlas.
- Continuar identificando comunidades específicas con mayor riesgo de no ser contadas, identificar socios censales, controlar las decisiones para el Censo del 2030, educar a las comunidades sobre la importancia de la ACS y apoyar las iniciativas para financiar de manera adecuada la Oficina del Censo.
- Hacia el fin del 2028, su organización debe tener un plan para el campo y un plan de comunicaciones (incluidas las comunicaciones ganadas, pagadas y las redes sociales) que se redactaron para formar su coalición del censo.
- Instar a que su ciudad o pueblo contrate un empleado de tiempo completo para que coordine los esfuerzos de GOTC, dote de personal el CCC local y sirva como la conexión con las oficinas censales locales y regionales.

Establece una relación con funcionarios nacionales/regionales de la Oficina del Censo.



- Promover solicitudes de puestos de trabajo para la oficina local del censo, el campo y especialistas en asociaciones que ayuden a garantizar que los enumeradores del censo sean representativos de las comunidades que atienden, lo que, a su vez, ayudará a cumplir el objetivo de tener un censo justo y preciso.



Objetivos Censales

- Preparaciones finales para el censo, incluida la prospección de direcciones en el campo y la apertura de oficinas censales locales (fecha tentativa, según las operaciones del Censo del 2020).
- Continúa el reclutamiento para puestos temporales para el censo; continúa la contratación de personal para la oficina censal local y creadores de listas.
- Continuación o lanzamiento de campañas de educación y comunicación.
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Continuar con las reuniones regulares a fin de mantener a los miembros de la coalición del Censo del 2030 informados sobre las políticas y desarrollos operativos clave del Censo del 2030, e identificar necesidades (se recomiendan las reuniones mensuales).
- Crear relaciones con los especialistas en asociaciones locales para garantizar que se implementen estrategias de inversión efectivas y relaciones constructivas entre su coalición del censo y los funcionarios censales.
- Pensar en desarrollar una red de respuesta rápida y/o control de la desinformación. (Tenga en cuenta que todo se verá muy diferente para el Censo del 2030, quizás de manera significativa en comparación al Censo del 2020. Utilice mejores prácticas contemporáneas de campañas recientes cuando cree este sistema).
- Utilizar herramientas coordinadas de mensajería, investigación y base de datos para finalizar los planes de GOTC en el campo y las comunicaciones.

- Continuar promoviendo solicitudes de puestos de trabajo para la oficina local del censo, el campo y especialistas en asociaciones que ayuden a garantizar que los conteos del censo son representativos de las comunidades que atienden, lo que, a su vez, ayudará a cumplir el objetivo de tener un censo justo y preciso.
- Continuar identificando medios de comunicación, con un énfasis en los medios locales y étnicos, que puedan asociarse con usted en una campaña del Censo del 2030.
 - Comenzar a identificar y capacitar a una red de mensajeros de confianza para promover el Censo del 2030.
 - Tenga en cuenta que la Oficina del Censo no puede comprar publicidad en los medios de comunicación que no tengan una dirección para remitir a en los EE. UU. Si dichos medios son importantes para su comunidad, explore diferentes formas de desarrollar y hacer campañas de publicidad con ellos de manera independiente.
- Continuar trabajando con los socios censales clave (tales como los financiadores, funcionarios electos, funcionarios censales y CCC), controlar las decisiones para el Censo del 2030, y apoyar las iniciativas para financiar de manera adecuada a la Oficina del Censo.
- Hacia fines del 2029, deben estar finalizados todos los planes de campo y comunicaciones para permitir una implementación fácil.
- Comenzar a desarrollar módulos de capacitación para capacitadores que se usarán para movilizar a su coalición para las actividades de GOTC.
- Comenzar a identificar herramientas digitales y relaciones organizativas que se puedan usar para el trabajo de GOTC.
- Contactarse con empresas locales para crear asociaciones para la participación en el GOTC.
- *Opcional: Para la primavera de 2029, deben estar finalizados los mensajes y los materiales del Censo del 2030, incluidas las hojas informativas, los seminarios web y otras sesiones de información. Además, debe tener materiales en el idioma listos para salir de manera simultánea con los recursos en idioma inglés.*
- *Opcional: Para mediados de 2029, realice otra ronda de pruebas de mensajes para el Censo del 2030, y actualice su guía de mensajería inicial de 2027.*
- *Opcional: Las organizaciones nacionales pueden ofrecer asistencia en la materia a su red y a los funcionarios electos locales y estatales a través de fichas técnicas, seminarios web y consultas individuales.*

2030



Objetivos Censales

- Pico de operaciones del Censo del 2030 (el 1 de abril de 2030 es el Día del Censo).
- Contratación de personal de campo, incluidos supervisores y enumeradores (a partir de febrero/marzo).
- Mejora de la cobertura, procesamiento de datos, y operaciones de verificación de la calidad luego de que finalicen las operaciones en el campo.
- Comienza la Encuesta de la Fase Posterior a la Enumeración para medir la precisión del censo.
- El Secretario de Comercio transmite la distribución proporcional de distritos congresionales y los resultados al presidente antes del 31 de diciembre de 2030; la Oficina del Censo publica esa información, junto con los totales de la población de residentes a nivel estatal y nacional, a todo el público al mismo tiempo.
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua, incluso durante el año del censo).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Comenzar la implementación de las comunicaciones y organización del campo en enero.
 - Realizar un día de acción a gran escala el Día del Censo, el 1 de abril de 2030.
- Activar a los socios clave en la participación en el censo para la contabilización, tales como financiadores, funcionarios electos, CCC, organizaciones comunitarias, organizaciones de activismo, líderes de fe, demógrafos, empresas, y más.
- Actualizar constantemente los materiales de alcance comunitario, y asegurarse de que estén disponibles en varios idiomas y sean actualizados sobre cualquier cambio en tiempo real relacionado con las operaciones básicas del censo.
- Monitorear detalladamente la implementación del Censo del 2030 en tiempo real a fin de identificar aquellas comunidades que pueden necesitar mayor alcance comunitario para garantizar un conteo preciso, así como desafíos de implementación no anticipados (como amenazas de ciberseguridad) que puedan necesitar esfuerzos de comunicación adicional.
- Realizar, al menos, un seminario web durante el pico de operaciones del censo sobre el progreso de la implementación.



2031

Objetivos Censales para el 2031

- Publicación de los archivos de datos de la distribución proporcional de distritos congresionales del Censo del 2030 de forma continua por estado (antes del 1 de abril de 2031).
 - Los archivos de datos de la redistribución contienen datos de nivel de bloque por raza y origen hispano, edad para votar (+ 18), además de conteos de las unidades de vivienda y estado de ocupación, y datos de alojamiento de grupo por tipo de establecimiento (p. ej., prisiones, residencias universitarias, cuarteles militares, y más).
- Publicación de perfiles demográficos para las unidades gubernamentales (lugares) de forma continua por estado.
- Comienzan las evaluaciones y valoraciones del Censo del 2030 (fecha a determinar).
- Comienza la Operación de Resolución de Preguntas del Conteo (fecha tentativa, a determinar).
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (continua).

Acciones para las organizaciones comunitarias

- Documentar y preservar el trabajo que realizó la organización para el Censo del 2030 y asegurarse de tener en cuenta a los miembros de su coalición del censo y la red más amplia (como los mensajeros de confianza).
- Recopilar historias de éxito de los datos y el alcance comunitario para ser usadas en campañas de GOTC del 2040.
- Evaluar los logros, mejores prácticas, desafíos y soluciones de su campaña del Censo del 2030.
- Contribuir con las iniciativas para ampliar los aprendizajes del Censo del 2030 y desarrollar recomendaciones para la Oficina del Censo.
- Desarrollar un plan para mantener activa a su coalición del censo durante toda la década, con un enfoque específico en el modo en que la organización puede sostener la infraestructura en preparación para el Censo del 2040.

- Además, mantener relaciones con los financiadores y los colaboradores de los financiadores, y con el gobierno, los proveedores de servicios y los socios practicantes a lo largo de toda la década. Estas coaliciones pueden movilizarse en torno a cuestiones como mejorar la accesibilidad y equidad de los datos del censo y otros datos y herramientas de la Oficina del Censo; ampliar el acceso a infraestructura de internet de banda ancha; aprovechar la tecnología y el conocimiento local para hacer un mapeo de las comunidades; generar conocimiento en el gobierno y mejorar la recopilación de datos sobre la comunidad LGBTQ+ y las personas sin hogar, y fortalecer la participación cívica.

- Mantenerse actualizado sobre el plazo de publicación de los datos del Censo del 2030, las evaluaciones de calidad de los datos del Censo del 2030 (p. ej., datos de la Oficina del Censo y evaluaciones independientes), estrategias de mitigación relacionadas y problemas y litigios sobre las políticas del censo.
- Educar a las comunidades sobre los impactos directos del Censo del 2030 mediante campañas de relatos que reiteren la importancia del censo decenal y promuevan narrativas positivas en torno a la publicación de los datos.





CENSUS COUNTS



The Leadership
Conference
Education Fund



**1620 L Street NW, Suite 1100
Washington, DC 20036**



(202) 466-3311



civilrights.org/edfund



censuscounts.org



[@civilrightsorg](https://twitter.com/civilrightsorg)



[@civilandhumanrights](https://www.facebook.com/civilandhumanrights)



[@civilrightsorg](https://www.instagram.com/civilrightsorg)



[Pod for the Cause](#)

Copyright © 2023
The Leadership Conference
Education Fund
All Rights Reserved